

☆	Actualización de datos. Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
☆	Selección Caracterización Tipo de Población Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
☆	Reglamento Aprendiz SENA Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
☆	Horario atención sincronica. Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
☆	I sesión en línea. 27-04-25 Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
☆	Actividades I Unidad temática Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
	Actividades I Unidad temática				
☆	Anuncio de apertura. Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮
☆	Bienvenida. Cronometrada	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	 LUIS FABIAN DIA... 19 abr 2026	0	⋮

Ir a... ⬇

Información del programa ➔

→ Bienvenida. Actividades I Unidad temática ➔

Ordenar desde el más antiguo ⬇ Mover este debate a... ⬇ Mover Configuraciones ▼

 **Anuncio de apertura.**
de LUIS FABIAN DIAZ MURCIA - jueves, 23 de abril de 2026, 00:00



Estimados Aprendices SENA:

Antes de iniciar, es importante realizar las siguientes actividades.

- Revisar el contenido o material del curso complementario que se encuentra dispuesto en el panel de navegación. (guía, contenidos, entre otros).
- Realizar su presentación en el "Foro Social" en donde se realice una presentación concisa y profesional sobre usted, sus expectativas sobre el curso y cualquier otro aspecto que considere relevante (ruta: panel de navegación/actividades iniciales/foro social)
- Es imprescindible consultar el cronograma de actividades del curso, aquí encontrará las fechas de inicio, final, actividades a realizar, fechas de sesiones en línea, resultados de aprendizaje (ruta: panel de navegación/cronograma)

Su instructor, Luis Fabian Diaz Murcia



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 14 DEL MES DE Abril DEL AÑO 2026.

OBJETIVO (S) Reunión complementaria Virtual										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Juan Francisco Vargas	1069740337		X		SENA	hvarasjof@senad.edu.co	321880400	SI	
2	José David Bohórquez	1031135484		X		SENA	jbohorguar@senad.edu.co	3125534281	SI	
3	Edilberto Gera	93372091		X		CIDE	edgera@senad.edu.co	321320720	SI	
4	Shirley Ramirez	37725664		X		CIDE	shirley2@senad.edu.co	37725664	SI	
5	Luis Carlos Camp	79443231		X		CIDE	lucamp@senad.edu.co	316505627	SI	
6	Angie Hernández	1012428522		X		CIDE	ahernandez@senad.edu.co	37791352	SI	
7	NEXPORT	29344336		X		CIDE	ahernandez@senad.edu.co	37791352	SI	
8	Maria Cristina Pardo	52123001		X		CIDE	mpardo@senad.edu.co	3195677823	SI	
9	Nadia V. Moreno	65630940		X		CIDE	nvmoreno@senad.edu.co	3103201136	SI	
10	Angie Carolina Rosero	1085757212		X		CIDE	arosero@senad.edu.co	3172869146	SI	
11	Luis Edwin Díaz	79002678		X		CIDE	lediaz@senad.edu.co	311-2352905	SI	
12	Jairo Rodríguez	1024162193		X		CIDE	jrodriguez@senad.edu.co	3224391064	SI	
13	Wilson O. Quintana	1010182673		X		CIDE	wquintana@senad.edu.co	3142215047	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



- Lea el **Cronograma**, le permitirá comprender la planeación diseñada para lograr de manera secuencial los objetivos del curso. Tenga en cuenta que entender los pasos y reconocer las actividades a realizar le permitirá tener un estimado del tiempo de dedicación y, así, planear el cumplimiento de los requisitos de acuerdo con su tiempo disponible.
- Lea el presente documento **Guía de aprendizaje**, el cual le orientará en el desarrollo de las actividades.

3.1 Actividad de aprendizaje AA1. Conceptualizar los componentes del emprendimiento digital

Cuestionario que permite identificar conceptos básicos de emprendimiento, el contexto de los jóvenes y la importancia del emprendimiento digital

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante el estudio del componente formativo: **Competencias del joven emprendedor**

Evidencia: Cuestionario conceptos de emprendimiento y emprendimiento digital. **AA1-EV01.**

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario conceptos de emprendimiento y emprendimiento digital AA1-EV01.**

3.2. Actividad de aprendizaje AA2. Emplear herramientas tecnológicas en emprendimiento

Cuestionario que permite apropiar conceptos para la identificación y el uso de herramientas digitales dentro de un emprendimiento.

Duración: 18 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante el estudio del componente formativo: **Herramientas digitales para el joven emprendedor.**

Evidencia: Cuestionario Herramientas digitales. **AA2-EV01.**

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario herramientas digitales. AA2-EV01.**

3.3. Actividad de aprendizaje AA3. Elaborar una idea de negocio con integración de tecnología.

Cuestionario que determina la importancia de presentar una idea de una forma efectiva, haciendo uso de herramientas digitales y metodológicas.

Duración: 18 horas.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante el estudio del componente formativo: **Define tu estrategia digital.**

Evidencia: Cuestionario presentación de una idea. **AA3-EV01.**



Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario presentación de una idea. AA3-EV01.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de conocimiento: Cuestionario conceptos de emprendimiento y emprendimiento digital. AA1-EV01.	• Describe los componentes del emprendimiento digital de acuerdo a los referentes teóricos. • Reconoce habilidades del emprendedor según la UNESCO.	Cuestionario: IE-AA1-EV01
Evidencia de conocimiento: Cuestionario herramientas digitales. AA2-EV01.	• Utiliza las herramientas digitales 4.0 asociadas a un emprendimiento. • Integra herramientas digitales dentro de un emprendimiento.	Cuestionario: IE-AA2-EV01
Evidencia de conocimiento: Cuestionario presentación de una idea. AA3-EV01.	• Construye el modelo canvas de su idea de negocio. • Presenta su idea de negocio usando herramientas digitales.	Cuestionario: IE-AA3-EV01

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alfabetización digital: proceso formativo en habilidades y competencias básicas en el uso de las TIC y de la navegación en la red Internet.

Amenaza: persona, evento o actividad para causar un daño potencial a otra persona por un sistema informático con fines delictivos.

Automatizar: acción de usar herramientas informáticas en procesos que se llevaban tradicionalmente (manuales).

Comercio electrónico: el comercio electrónico también conocido como e-commerce consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de forma online.

El Modelo Canvas, o lienzo de Modelo de Negocio: es una plantilla que permite de forma simplificada, analizar y crear modelos de negocio. Con ella podrás visualizar la gestión estratégica de tu negocio, sea porque se trate de una nueva idea ya validada o proyecto o, para la reestructuración de algo ya en marcha.

Instagram: una de las redes que más está creciendo actualmente, aunque hay que tener en cuenta que el promedio de edad de las personas que habitualmente utilizan la red un público más joven de 18 a 29 años. -



Enfocada a las imágenes, circunstancia que hay que tener en cuenta a la hora de acompañar todas nuestras publicaciones

Marketing digital: se caracteriza por la utilización de estrategias de comercialización de productos y servicios en medios digitales. A través de distintos dispositivos tales como ordenadores, teléfonos móviles o tablets, y mediante plataformas como sitios webs, apps (aplicaciones), correo electrónico o Redes Sociales podremos lanzar mensajes publicitarios que permitan vender los productos y servicios de nuestra empresa.

Página web: documento electrónico escrito normalmente en un lenguaje llamado HTML, que permite la visualización de contenidos de internet, contienen enlaces y datos multimedia.

Smartphone: teléfono celular inteligente, con la posibilidad de poderse actualizar, instalar programas y ser altamente productivo por las aplicaciones que contiene.

Transformación digital: es el cambio asociado con la aplicación de tecnologías digitales en todos los aspectos de la sociedad humana. La transformación digital puede ser considerada como la tercera etapa o tercera fase de la adopción de las tecnologías digitales (la competencia digital → el uso digital → la transformación digital), junto con la mejora de la capacidad de uso y de aplicación que se logra a través de la alfabetización digital. La etapa de transformación implica que los usos digitales permiten inherente mente nuevos tipos de innovación y creatividad en un ámbito particular, más que sencilla y únicamente mejorar y apoyar los métodos tradicionales.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Belloch, C. (2017). Las tecnologías de información y comunicación. Universidad de Valencia, <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Cisco. (2021). El cambiante entorno de la red. <https://sites.google.com/site/capitulo1decisco/el-cambiante-entorno-de-la-red>

Barros, O. (2003). Modelos de negocios en Internet. O. Barros, Tipos de negocios en internet.

Cinta, M. (2005). Creatividad e innovación en la práctica empresarial. España: fundación Cotec para la innovación tecnológica.

Delgado, C. (2014). El emprendedor digital. Plataforma.

TheFigCo en Español. (2022, 26 januari). Cómo Crear Reels En Instagram Paso a Paso (Tutorial 2022) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VmhR9NUPJd8>

Tendencia 20. (2021a, julio 1). como #editar #videos desde un #teléfono con #VnVideo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZepHO1Mhj6k>

Tendencia 20. (2021b, julio 6). Como hacer un #Videotutorial desde tu #Teléfono con Az Screen Recorder y #CapCut [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aXvsymKmHrw>

TheFigCo en Español. (2020, 12 agosto). Cómo Hacer Una Infografía En Canva 2020 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8cCmptS26Kc>



7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Miguel Ricardo Rivera Lizcano	Experto temático	Regional Antioquia	Marzo 2022